

Veranstaltungskanon Bachelor-Studienprogramm **Wintersemester 2011/2012**

für Studenten im Masterstudiengang Kommunikationsmanagement und Dialogmarketing zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung nach §6, Absatz (1), c) der PO

Nr.	Veranstaltung	Dozent	ECTS
1	Marketingimplementierung	Mann	6
2	Unternehmensnetzwerke im Spannungsfeld von Hierarchie und Markt	Behrens	6
3	Internationales Projektmanagement	Spang	3
4	Unternehmens-Controlling	Link	6
5	Fundamentals of Management	Hellstern	6
6	Personalmanagement	Eberl	6
7	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Ohly	6
8	Ökonometrie I	Ziegler	6
9	Strategieorientiertes Kostenmanagement	Mack	6
10	Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien	Leimeister	6

Stand: 16.09.2011