

Pressemitteilung 16.06.2011

Corporate Communications eines Global Players – Gastvortrag einer Praxisexpertin im Seminar „Corporate Communications“ des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement und Dialogmarketing am Dialog Marketing Competence Center (DMCC)

Am 16. Juni 2011 konnten Studenten des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement und Dialogmarketing ein ganz besonderes Semester-Highlight erleben: Frau Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Corporate Communications-Direktorin des renommierten Global Players B. Braun in Melsungen, war im Rahmen des Master-Seminars „Corporate Communications“ von Prof. Dr. Dahlhoff als Gastreferentin eingeladen.

Während eines einstündigen Vortrags bot sie den interessierten Studenten einen spannenden Einblick in ihre verantwortungsvolle Praxistätigkeit. Nach einem kurzen Überblick über die Eckdaten des aufstrebenden Unternehmens erläuterte die Managerin sehr anschaulich den spezifischen Einsatz einzelner Instrumente der Unternehmenskommunikation bei B. Braun. Hierbei beschrieb sie sowohl aktuelle Maßnahmen der internen Kommunikation als auch einige der zahlreichen Projekte des Unternehmens im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements. Deutlich wurden hier insbesondere die ausgeprägten unternehmerischen Aktivitäten im Bereich der Kulturförderung – B. Braun unterstützt diverse regionale Kulturprojekte wie beispielsweise den Kultursommer Nordhessen oder die Kasseler Kulturtag. Auch ein exemplarisches professionelles Kommunikationsvorgehen des internationalen Unternehmens bei Krisen war Bestandteil des höchst interessanten Vortrags.

Die anschließende Gelegenheit zur gemeinsamen Diskussion wurde von den Seminar-Teilnehmern dankbar genutzt – in einer regen Gesprächsrunde beantwortete die Expertin der Unternehmenskommunikation unterschiedliche studentische Fragen zur praktischen Anwendung des Corporate Communications-Instrumentariums bei B. Braun. Themen waren hier zum Beispiel die Ausgestaltung von Mitarbeiterzeitschriften sowie der zielgruppengerechte Einsatz neuer Medien.

Abschließend informierte die Gastreferentin außerdem zu Praktika und Berufseinstieg im Unternehmen – Themen mit einer gerade für die angehenden Master-Absolventen ganz besonderen Relevanz. Noch nach Seminarende suchten einige der begeisterten Studenten das persönliche Gespräch mit der Managerin, um entweder einen beruflichen Ratschlag einzuholen oder Kontaktdaten auszutauschen.

Ansprechpartnerin:

Dipl.-Oec. Stefanie Szabo

Lehrstuhl Kommunikations- und Medienmanagement

DMCC – Dialog Marketing Competence Center

Universität Kassel

Mönchebergstr. 1

34109 Kassel

Email: szabo@wirtschaft.uni-kassel.de